

BOLETIM INFORMATIVO

Edição VII / Fev-2021

ANO COMEÇA A TODO VAPOR

Mesmo com isolamento social, a FPA continua trabalhando intensamente para cumprir seu compromisso com a sociedade.

Além das atividades regulares de formação profissional, durante o mês de janeiro, todas as unidades participaram da campanha **Janeiro Branco**. Iniciada em 2014 essa campanha busca chamar a atenção para o tema da saúde mental. Janeiro foi escolhido porque é nesse mês que as pessoas normalmente estão mais focadas em resoluções e metas para o ano.

O tema foi abordado de várias formas em rodas de conversa, em material impresso e virtual, disponibilizado aos beneficiários.



ESTRATÉGIAS PARA CONTINUAR AS ATIVIDADES

Com a retomada do Projeto Porta Aberta para o Trabalho – POT Redenção, as atividades estão sendo realizadas por meio de estratégias que visam resguardar a saúde dos beneficiários e colaboradores.

Estão sendo realizados atendimentos presenciais, compartilhados ou individuais, mediante agenda prévia, porém com menor frequência e algumas atividades de frente de trabalho com minigrupos de 5 participantes, de modo a respeitar as orientações de restrições sanitárias, decorrentes da situação de pandemia.

Os impactos da COVID-19 nos transtornos psicológicos, em especial depressão e ansiedade, ocorreram em 2020 menos do que se esperava; porém, em 2021, a história pode ser outra. O aumento do número de mortes próximas, o estresse induzido pela mudança prolongada na rotina, as medidas de distanciamento social e incertezas com relação ao futuro, têm impacto na saúde mental de todos.

Dado este contexto e levando em conta que as questões de saúde mental têm relevância para o êxito do trabalho realizado, intensificou-se a utilização dos contatos virtuais (chamadas de vídeo, mensagens de *whatsapp* etc.), para se disponibilizar mais orientação, escuta, acolhimento e espaço de relacionamento, servindo, inclusive, para encaminhamentos, quando necessário, dos beneficiários dos cinco territórios de atuação da FPA.

CAMPANHAS DE ARRECADAÇÃO

A FPA está sempre aplicando projetos junto ao Poder Público, Iniciativa Privada e outras Entidades, visando captar os recursos necessários para continuar oferecendo os processos formativos, mas também encontra outras formas de obter as receitas para melhorar os seus serviços e instalações.

A possibilidade de ampliar a entrega do seu trabalho está diretamente relacionada com os patrocínios obtidos, razão pela qual, a FPA também realiza campanhas de arrecadação e promove eventos.

Entre elas destacam-se a I Feijoada Beneficente Porta Aberta, realizada em sistema *Drive Thru*, bazares solidários, campanha de arrecadação de alimentos em parceria com o Grupo Pão de Açúcar e com o Rotary, venda de bolos natalinos, entre outros. Para o Dia das Mães já está preparando uma ação de vendas de cestas de café da manhã com produtos artesanais e de primeira qualidade.

Os recursos obtidos com estas campanhas, são usados, por exemplo, na reforma de espaços para ampliar a oferta de cursos, como o espaço destinado ao salão de cabeleireiro, ou a reforma do telhado que, dadas as chuvas de verão, se mostrou muito prioritária, além de demais gastos necessários para a sua atividade e que não são cobertos pelos projetos.

INÍCIO DAS ATIVIDADES NA UNIDADE ERMELINO MATARAZZO

Após receber a autorização para implantar a unidade, as equipes administrativa e técnica trabalharam coletivamente para contratar profissionais, estruturar o plano de trabalho, realizar o cadastramento dos beneficiários e adequar o espaço físico, dentro do SIAT III Ermelino Matarazzo, até que, em 18/01/2021, iniciou suas atividades com os beneficiários, oferecendo processos formativos em pequenos reparos, horta e jardinagem, inclusão digital e artes.

Em atividades de grupo, presenciais e remotas, foram ministradas diversas capacitações técnicas relativas aos respectivos processos formativos. Os alunos tiveram também a oportunidade, nas frentes de trabalho, de colocar em prática os conhecimentos adquiridos dentro do próprio SIAT III: reforma de mobiliário, pintura, conserto da drenagem no canteiro da horta, construção de nichos de paisagismo com caixotes de feira, preparação da terra, plantio de horta, recuperação de canteiros, jardinagem, entre outros.

Com a inclusão digital tem se buscado garantir aos beneficiários o acesso às tecnologias de informação e comunicação. Esse trabalho visa a fornecer acesso às informações, possibilidades aos beneficiários de fazer pesquisas, mandar e-mails e facilitar sua própria vida fazendo uso da tecnologia, além de adquirir noções básicas de Word e Excel.

Nos atendimentos remotos também foram tratados diversos temas do dia a dia dos beneficiários: discutiu-se sobre movimentos sociais, impactos da pandemia e a realização de um sarau online como forma de incentivo à leitura e a outras atividades culturais. A FPA se alegra por poder ampliar a oferta de atividades visando a inserção social e produtiva, capacitação técnica, valorização e empoderamento do público assistido em outra região da cidade.



“NÃO DÊ TEMPO AO TEMPO. DÊ VIDA AO TEMPO”. *Autor desconhecido*

QUER SABER MAIS?

www.facebook.com/fundacaoportaaberta

www.portaaberta.org.br

[@fundacaoportaaberta](https://www.instagram.com/fundacaoportaaberta)

*(Edição: Ana Paula e Valdete – respectivamente, Conselheira e Diretora Financeira)
Revisão: Jacira Jacinto da Silva*